

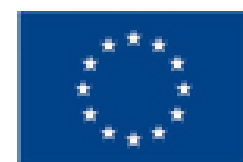


AgriVet **Tourism**

AgriVET Tourism

Promuovere l'agriturismo sostenibile
attraverso la formazione professionale per
lo sviluppo rurale.

Project Reference: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union

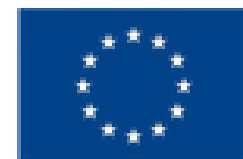


AgriVet Tourism

Benvenuti al Modulo 6

Il “Futuro” in Agriturismo

Innovazione, Adattamento Climatico, e
quello che verrà



Co-funded by
the European Union

Obiettivi d'Apprendimento

6 Risultati



1. Individua i 3 principali rischi climatici per la tua attività agrituristica e redigi un piano di intervento.



2. Seleziona almeno un intervento di riqualificazione ambientale e stabilisci una data di attuazione.



3. Descrivi almeno un profilo di visitatore ideale e idea un'offerta corrispondente.



4. Utilizza uno strumento gratuito basato sull'intelligenza artificiale per creare 10 risposte predefinite per gli ospiti direttamente sul tuo telefono.



5. Rivedi e aggiorna il tuo Business Canvas con tutti i moduli completati.



6. Aggiorna la tua tela finale e presentala al gruppo.



Contenuti

3 unità, 3 esercizi, 3 outputs. Questo è l'ultimo modulo — guardiamo avanti, non indietro

3 Unità



Unità 1: Preparati al Cambiamento Climatico.



Unità 2: Miglioramenti Verdi e Convenienti.



Unità 3: I futuri visitatori e semplici strumenti di AI.



Unita' 1: Prepararsi al Cambiamento Climatico



AgriVet Tourism



I rischi climatici sono reali e stanno cambiando la tua attività. Caldo estremo, siccità, tempeste e alluvioni non sono più rari, ma la nuova normalità. La maggior parte dei fornitori di servizi agrituristici reagisce, ma non pianifica in anticipo.

Questa unità ti aiuta a identificare i rischi principali e a redigere un piano di risposta con azioni concrete e messaggi per gli ospiti.

Risultato: un Piano di risposta e gestione dei rischi climatici completo.





AgriVet **Tourism**



Il Problema (Reality Check)



Le aziende agrituristiche reagiscono, ma non pianificano in anticipo.

- Nessun piano scritto per condizioni meteorologiche estreme: nessuna alternativa al chiuso preparata.
- Nessun messaggio per gli ospiti pronto: nessuna verifica assicurativa effettuata.

Lo scorso luglio, 42°C per una settimana. Attività all'aperto cancellate. Gli ospiti hanno chiesto rimborsi. Nessuno aveva un piano B.

Chi invece lo aveva – visite guidate mattutine, degustazioni all'ombra, laboratori al chiuso – ha mantenuto le prenotazioni.





AgriVet **Tourism**



Concetti Chiave



- Rischio climatico, adattamento, piano B in caso di maltempo
- Il controllo di resilienza in 10 punti
- Orari, ombra, cancellazione, tempistica, fuoco, interni, assicurazione, partner, piano B, messaggio per gli ospiti

Ognuna di queste 10 decisioni può essere presa in anticipo. Quelle che non avete preso saranno quelle che vi costeranno di più quando il tempo cambierà.





AgriVet **Tourism**

Come metterlo in pratica



1. Fai una lista dei principali 3 rischi climatici a cui la tua attività potrebbe essere esposta nei prossimi anni (caldo, siccità, tempeste, inondazioni, fuoco)
2. Per ogni rischio: cosa lo innesca, qual è il suo impatto?
3. Una azione concreta per ogni rischio





AgriVet **Tourism**



Caso Studio



- Tendenza: Quando l'estate diventa bassa stagione
- L'azienda agricola ha spostato la stagione principale in primavera/autunno, ha creato weekend dedicati alla raccolta e ha organizzato le attività al mattino presto.
- Ottobre è diventato il secondo mese più impegnativo. Il caldo non rappresentava più una minaccia.
- La domanda non è "come sopravvivere all'ondata di caldo?" ma "quale mese potrebbe diventare il TUO nuovo picco se creassi l'offerta giusta?"





AgriVet **Tourism**

Esercizio Pratico



- Completa il tuo Piano di risposta e gestione dei rischi climatici
- Risultato: 3 rischi principali, fattori scatenanti, azioni e messaggi per gli ospiti
- 15 minuti (10 minuti di lavoro + 5 minuti di presentazione)





AgriVet **Tourism**



Unita' 2: Miglioramenti Verdi e Convenienti



Solo 1 delle 15 strutture oggetto della ricerca era dotata di pannelli solari. Le opportunità sono enormi. La maggior parte degli operatori agrituristici pensa che "verde" significhi costoso. Non è così.

Questa unità presenta 10 interventi pratici di miglioramento ecologico, con relativi costi, risparmi e livello di difficoltà. Sceglietene 3 e pianificate uno nel dettaglio.

Risultato: un Piano di Miglioramento Ecologico completo.





AgriVet **Tourism**

Il Problema (Reality Check)

Le aziende pensano che il verde sia troppo costoso

- Aspettano i finanziamenti e ignorano ciò che non costa nulla
- Non sanno quali miglioramenti si ripagano rapidamente

Una lampadina a LED: 3 €, risparmio di 15 € all'anno. Un ritorno del 500%. Ora immaginate 10 di queste lampadine. Un soffione doccia a risparmio idrico: 8 €, risparmio di 40 € all'anno. Il verde inizia dal negozio di ferramenta, non dall'ufficio finanziamenti.





AgriVet **Tourism**

Concetti Chiave



- Miglioramenti ecologici, periodo di ammortamento, prima opzione a costo zero
- 10 opzioni pratiche con costi, risparmi e livello di difficoltà
- Inizia con ciò che non costa nulla, poi con ciò che si ripaga in meno di un anno

Le 10 opzioni spaziano da quelle gratuite (compostaggio, pulizia ecologica) a quelle con un investimento medio (pannelli solari, isolamento). Ordina per tempo di ammortamento, non per costo. I miglioramenti più economici spesso offrono il ritorno sull'investimento più elevato.





AgriVet **Tourism**

Come Metterlo in Pratica



1. Esamina la tabella con le 10 opzioni di miglioramento ecologico.
2. Contrassegna ciascuna opzione come: già in uso / fattibile / non pertinente.
3. Dai la priorità a 3 opzioni, quindi pianifica nel dettaglio la tua prima scelta, indicando anche la data.





AgriVet **Tourism**



Buona Pratica



- Tendenza: Comunicazione basata sull'IA
- Un'azienda agricola ha utilizzato l'IA gratuita per tradurre in 4 lingue, creare 10 risposte predefinite e migliorare la propria presenza su Google.
- Tempo di risposta: da 2 giorni a 2 ore. Richieste dall'estero raddoppiate. Costo: zero.

Questo è ciò che faremo nella prossima Unità 3, per la tua azienda agricola, sul tuo telefono. Se un agricoltore senza competenze informatiche può farlo, puoi farlo anche tu.





AgriVet **Tourism**

Esercizio Pratico



- Completa il tuo Piano di Miglioramento Verde
- Risultato: 10 opzioni esaminate, 3 prioritarie, 1 pianificata con data
- 15 minuti (10 minuti di lavoro + 5 minuti di condivisione)

Giro veloce: chi ha scelto qualcosa sotto i 50 euro? Festeggiamo chi ci è riuscito. Verde non significa costoso, ma intelligente.





AgriVet Tourism

Unita' 3: I visitatori di domani e semplici strumenti AI



I visitatori del periodo 2027-2030 desiderano cose diverse: benessere, tranquillità, viaggi fuori stagione, autenticità e convenienza. L'intelligenza artificiale ti aiuta a raggiungerli, gratuitamente e direttamente dal tuo smartphone.

Questa unità introduce 5 profili di visitatori e 5 attività basate sull'intelligenza artificiale che puoi svolgere in 30 minuti.

Risultato: una descrizione dell'offerta + 10 risposte predefinite per i visitatori.





AgriVet **Tourism**



Il Problema (Reality Check)

Le aziende agrituristiche non sanno chi arriverà dopo

- Le aspettative dei visitatori stanno cambiando: benessere, tranquillità, bassa stagione, convenienza, autenticità
- L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui le persone cercano e prenotano, ma gli imprenditori pensano che non faccia al caso loro

La buona notizia è che l'agriturismo rurale è esattamente ciò che un numero crescente di visitatori desidera, a patto di saperlo descrivere nel modo giusto. Gli strumenti per raggiungerli sono gratuiti e già disponibili sul vostro telefono.





AgriVet **Tourism**

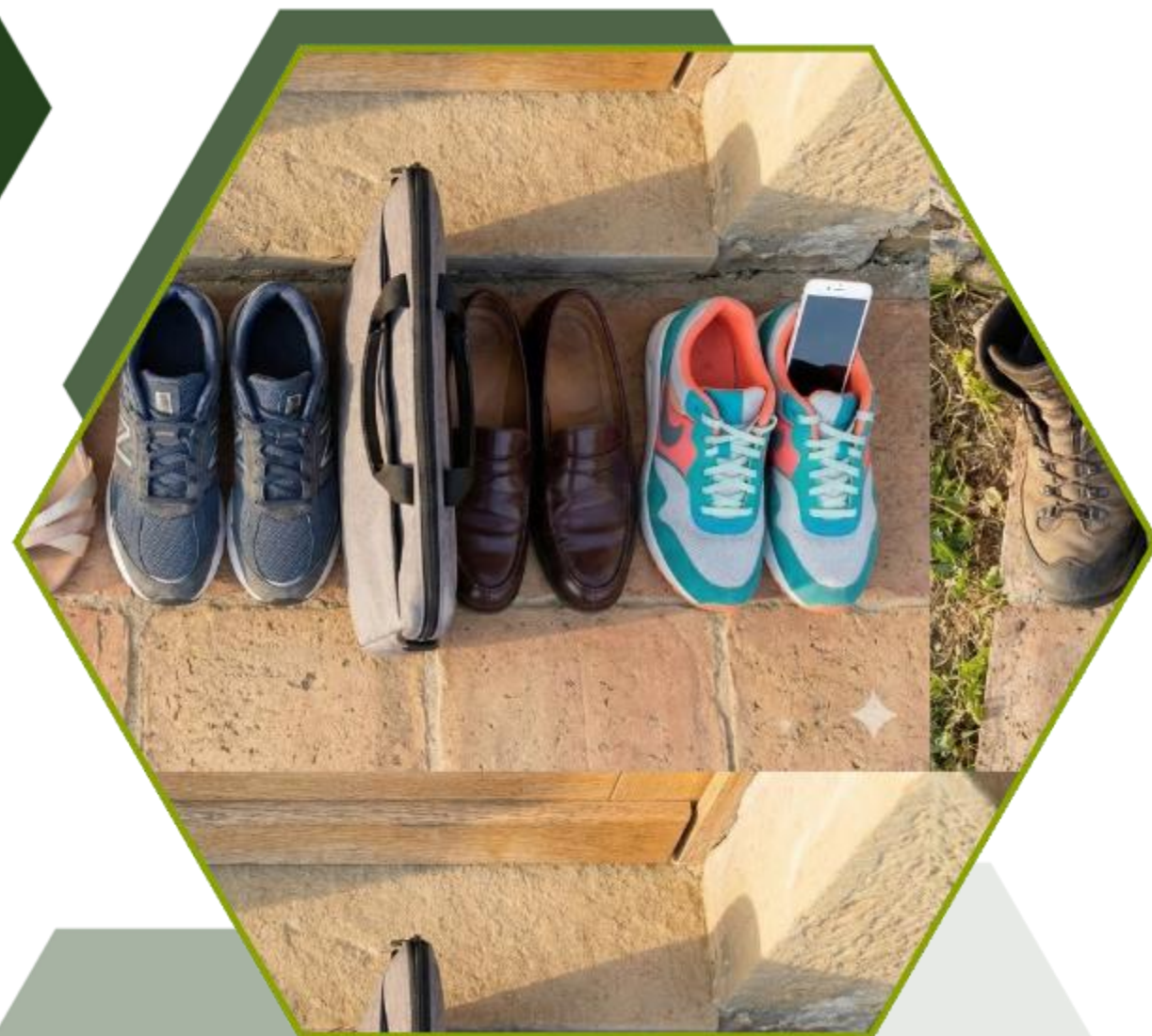


Concetti Chiave

- 5 profili di visitatori: in cerca di una fuga estiva, esploratore attento ai valori, persona in cerca di benessere, lavoratore da remoto, giovane viaggiatore attento ai social
- Ogni profilo = un'idea di prodotto basata su ciò che già possiedi
- 5 attività basate sull'intelligenza artificiale in 30 minuti sul tuo telefono

Ciò che funziona per i visitatori più giovani migliora l'offerta per tutti.

Una migliore presenza su Google, risposte più rapide, descrizioni tradotte: questi elementi aiutano ogni ospite, non solo un singolo profilo.





AgriVet **Tourism**

Come metterlo in pratica



1. Scegli un profilo di visitatore adatto alla tua zona.
2. Crea un'offerta per quel profilo utilizzando le risorse che già possiedi.
3. Scegli un canale per promuoverla (WhatsApp, Google, social media).

Facoltativo:

4. Scrivi un piano B in caso di maltempo per quell'offerta.
5. Usa l'intelligenza artificiale sul tuo telefono: crea 10 risposte predefinite per gli ospiti nella tua lingua e in inglese.





AgriVet **Tourism**



Buona Pratica

- Tendenza: niente piscina, niente Wi-Fi, tutto prenotato.
- Serate di silenzio, passeggiate nei boschi, laboratori di erboristeria. Pubblicizzato come "un luogo dove non succede nulla".
- Ospiti disposti a pagare di più, soggiorni più lunghi, prenotazioni nei giorni feriali. Costo: quasi nullo.

Cosa offrite già che un turista stressato dalla città sarebbe disposto a pagare, se ne fosse a conoscenza? Silenzio, aria pulita, buio di notte, cibo genuino. Questi sono ormai beni di lusso.





AgriVet **Tourism**



Esercizio Pratico



- Parte A: Scegli 1 profilo tra 5, progetta 1 offerta, 1 canale, 1 piano B (10 min)
- Parte B: Intelligenza artificiale sul tuo telefono: crea 10 risposte predefinite per gli ospiti (10 min)
- Totale 20 minuti (10 + 10) | Opzionale: Micro-esperienza per la Generazione Z (20 min extra)

Analisi: leggi ad alta voce la migliore risposta dell'IA. È stata utilizzabile? Cosa cambieresti? Se qualcuno sceglie il profilo del viaggiatore più giovane, che privilegia i social, aiutalo a considerare offerte a breve termine e prenotazioni da dispositivi mobili.





AgriVet Tourism



Cosa mi porto a casa

- 3 risultati:

- 1. Piano di risposta e gestione dei rischi climatici.
- 2. Piano di miglioramento ecologico — con almeno un intervento a costo zero.
- 3. Descrizione dell'offerta + 10 risposte predefinite per gli ospiti.

Hai iniziato con un'idea. Te ne vai con un piano.





AgriVet **Tourism**

Autovalutazione

- 1. I 3 principali rischi climatici: avete un piano per ciascuno di essi?
- 2. Interventi di miglioramento ambientale: quali e quando?
- 3. Profilo del visitatore: qual è il profilo più adatto alla vostra località?
- 4. Strumento di intelligenza artificiale: lo avete già utilizzato?
- 5. Cosa renderebbe la vostra offerta più attraente per un visitatore più giovane e influenzato dai social media?



AgriVet Tourism

Grazie



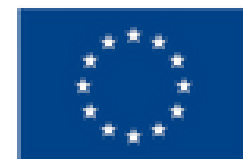


AgriVet **Tourism**

AgriVETourism

Promuovere l'agriturismo sostenibile
attraverso la formazione professionale per
lo sviluppo rurale.

Project Reference: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union