

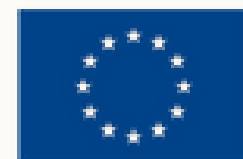


AgriVet Tourism

AgriVET Tourism

**Насърчаване на устойчивия агротуризм
чрез професионално образование и
обучение за развитие на селските райони**

Референтен номер на проекта: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union

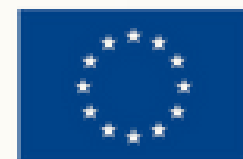


AgriVet **Tourism**

Добре дошли в Модул 6

„Бъдещето“ на агротуризма

Иновации, адаптация към климатичните промени и
какво ни очаква



Co-funded by
the European Union



AgriVet Tourism

Учебни цели

След завършване на този модул обучаващите се ще могат:



- Да определят трите най-големи климатични риска за своя обект и да изготвят план за реагиране



- Да изберат екологични подобрения с бърза възвръщаемост и да планират първото с конкретна дата



- Да опишат профил на бъдещ посетител, да изготвят оферта за него и да създадат 10 готови отговора за гости с безплатен ИИ инструмент





AgriVet Tourism

ОСНОВНИ ТЕМИ

Този модул е разделен на три тематични урока:



**Урок 1: Подготовка за
климатичните промени**

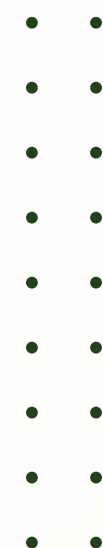


**Урок 2: Екологични подобрения, които
спестяват пари**



**Урок 3: Посетителите на утрешния ден и
прости инструменти за изкуствен
интелект**

Това е последният модул от обучението — гледаме напред. Всеки урок включва реален пример, практическо упражнение и конкретен резултат.





AgriVet **Tourism**

Урок 1: Подготовка за климатичните промени



- Екстремните жеги, сушите, бурите и наводненията вече не са рядкост — те са новата норма.
- Обхваща: климатичните рискове, плана Б за времето, проверката на устойчивостта чрез 10 решения.
- Резултат: изготвен план за климатични рискове и реагиране.

[Бележки / Пример]

Повечето доставчици на услуги в агротуризма реагират, но не планират предварително. Този урок обръща реда.





AgriVet **Tourism**

Къде е проблемът?



- Предприятията реагират на времето, но не планират предварително
- Липсва писмен план за екстремни метеорологични условия
- Не са подготвени алтернативи на закрито
- Няма готови съобщения за гостите и не е правен преглед на застраховките

[Бележки / Пример]

Миналия юли температурата беше 42°C в продължение на една седмица. Дейностите на открито бяха отменени, а гостите поискаха възстановяване на сумите. Никой нямаше план Б.

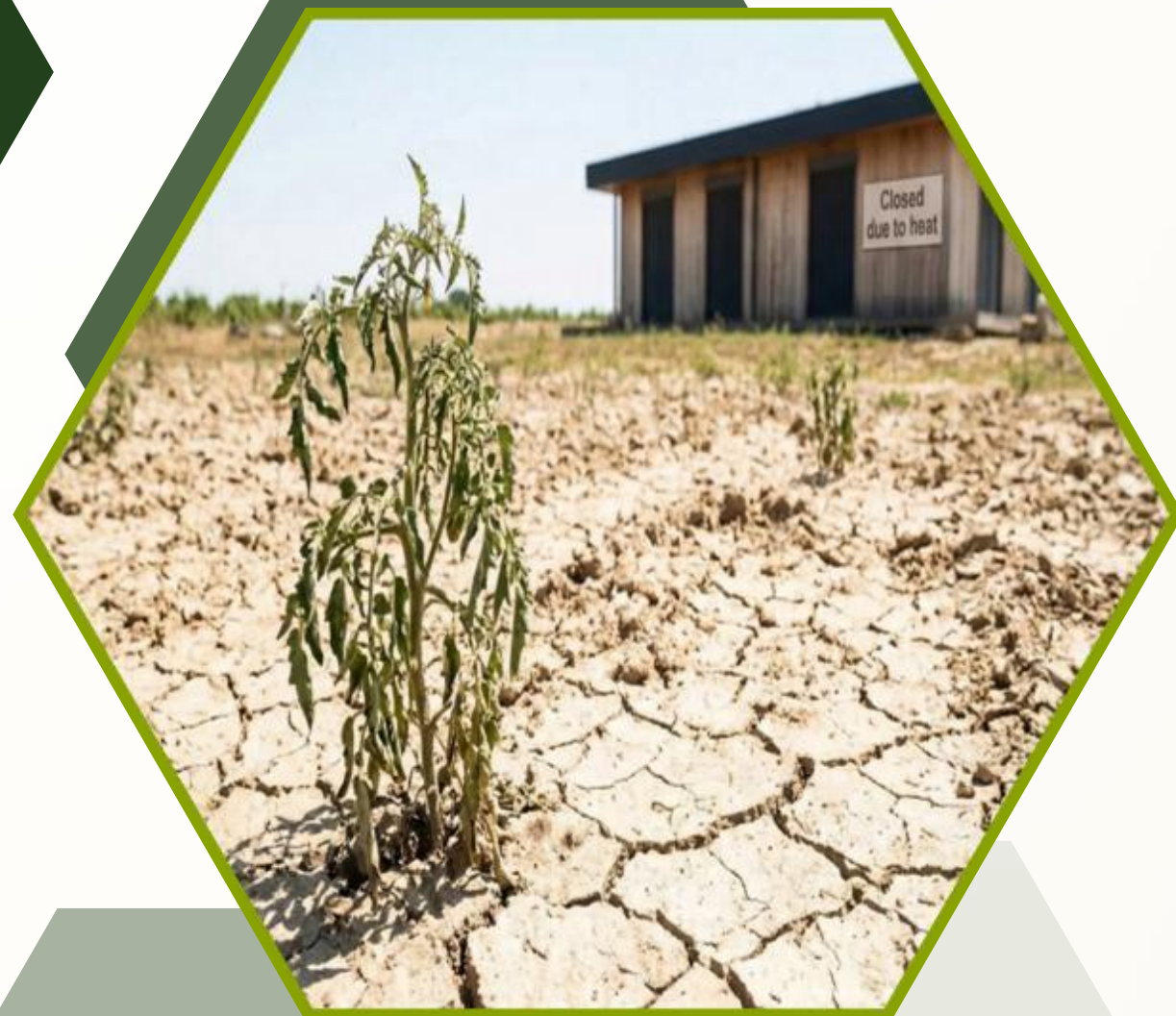




AgriVet Tourism



Основни понятия: Рискове, адаптация, план Б



- Климатичен риск: какво го предизвиква и какво е въздействието му върху вашата дейност
- Адаптация: преместване на дейностите във времето и пространството — ранни часове, сянка, закрито
- План Б за времето: решението, което вземате преди сезона, а не по време на кризата
- **[Бележки / Пример]**
- Всяко от тези решения може да бъде взето предварително. Тези, които не сте взели, са именно онези, които ще ви струват пари, когато климатът се промени.





AgriVet Tourism

Как да приложите това на практика?



Проверка на устойчивостта

10 решения, които се вземат предварително

- Работно време: кога започват и приключват дейностите в горещите месеци
- Сянка и закрито пространство: къде се мести всяка дейност на открито
- Правила за отмяна и следене на времето: кога и как решавате
- Пожарна безопасност и застраховка: какво покриват и какво липсва
- Партньори, план Б и съобщение за гостите: кой помага, какво предлагате вместо това и какво казвате

[Бележки / Пример]

Десетте решения: часове, сянка, отмяна, време, пожар, закрито пространство, застраховка, партньори, план Б, съобщение за гостите.





AgriVet **Tourism**

Как да приложите това на практика?



- Избройте трите най-големи климатични риска за вашия обект — горещини, суша, бури, наводнения, пожари.
- За всеки риск: какво го предизвиква и какво е въздействието му?
- Определете едно конкретно действие за всеки риск.
- Напишете съобщение за гостите за всеки от трите риска.

[Бележки / Пример]

Тези, които имаха план Б миналото лято — екскурзии рано сутрин, дегустации на сянка, работилници на закрито — запазиха резервациите си.





AgriVet Tourism

Какво да правим и какво да не правим?



- ПРАВИЛО: Планирайте преди сезона — не реагирайте по време на кризата
- ПРАВИЛО: Подгответе алтернатива на закрито за всяка дейност на открито
- ПРАВИЛО: Напишете съобщенията за гостите предварително
- НЕ ПРАВЕТЕ: Не оставяйте десетте решения за деня, в който времето се обърне

[Бележки / Пример]

Невзетите решения са онези, които струват пари. Всяко от десетте може да бъде взето още днес.



AgriVet **Tourism**



Примери от практиката



- Без план Б: дейностите на открито през седмицата с 42°C бяха отменени, а гостите поискаха възстановяване на сумите
- С план Б: екскурзии рано сутрин, дегустации на сянка и работилници на закрито — резервациите бяха запазени

[Бележки / Пример]

Същата седмица, същото време. Разликата беше едно решение, взето предварително.





AgriVet **Tourism**

Най-добри практики



- Ферма, за която лятото се превърна в извънсезонен период
- Предизвикателство: жегата застрашава дейностите на открито точно в пиковите месеци
- Решение: основният сезон е преместен през пролетта и есента, организирани са уикенди за събиране на реколтата, а дейностите започват в ранните сутрешни часове

[Бележки / Пример]

- Резултат: октомври се превърна във втория най-натоварен месец | Жегата вече не е заплаха
- Въпросът не е „как да оцелея при горещата вълна?“, а „кой месец би могъл да се превърне във вашия нов пик, ако създадете подходящата оферта?“





AgriVet **Tourism**

Практическо упражнение

- Изгответе своя план за климатични рискове и реагиране, като използвате стъпките от този урок.
- Резултат: трите най-големи риска, предизвикващите ги фактори, действията и посланията към гостите.
- 15 минути (10 мин. работа + 5 мин. обсъждане)
- Участници: работете с реалните рискове за вашия обект.

[Бележки / Пример]

- Обсъждане: всеки посочва най-големия си риск и първото действие, което ще предприеме.





AgriVet **Tourism**

Урок 2: Екологични подобрения, които спестяват пари



- Повечето доставчици на услуги в агротуризма смятат, че „екологично“ означава „скъпо“. Това не е така.
- Обхваща: 10 практически подобрения с разходи, спестявания и ниво на трудност; принципа „първо без разходи“.
- Резултат: изготвен план за екологични подобрения.

[Бележки / Пример]

Само 1 от 15-те обекта, включени в проучването, разполагаше със слънчеви панели. Възможностите са огромни.





AgriVet **Tourism**



Къде е проблемът?

- Фирмите смятат, че екологичното е твърде скъпо
- Чакат субсидии и пренебрегват това, което не струва нищо
- Не знаят кои подобрения се изплащат бързо

[Бележки / Пример]

Екологичността започва от магазина за строителни материали, а не от службата за финансиране.





AgriVet **Tourism**



Основни понятия: Възвръщаемост и „първо без разходи“

- Десетте варианти са промяна, която намалява разходите за енергия, вода или отпадъци
- Период на възвръщаемост: за колко време спестяванията покриват направения разход
- Принципът „първо без разходи“: започнете с безплатното, после с това, което се изплаща за под 1 година

[Бележки / Пример]

Десетте варианта варират от безплатни (компостиране, естествено почистване) до средна инвестиция (соларни панели, изолация). Сортирайте според скоростта на възвръщаемост, а не според разходите.





AgriVet **Tourism**



Как да приложите това на практика?

Таблицата с 10 варианта за екологични подобрения

- Без разходи: компостиране, естествено почистване
- Бърза възвръщаемост — под 1 година: LED осветление, душ-глави за пестене на вода
- Средна инвестиция: соларни панели, изолация
- За всеки вариант таблицата показва разход, годишно спестяване и ниво на трудност

[Бележки / Пример]

Най-евтините подобрения често носят най-висока възвръщаемост.





AgriVet **Tourism**



Как да приложите това на практика?

- Прегледайте таблицата с 10-те варианта за екологични подобрения.
- Отбележете за всеки: вече се използва / възможно е / не е приложимо.
- Определете 3 приоритета.
- Планирайте подробно първия си избор и посочете дата.

[Бележки / Пример]

Изберете 3 от десетте и изгответе подробен план за 1 от тях — това е целият план за действие.





AgriVet **Tourism**



Какво да правим и какво да не правим?

- ПРАВИЛО: Започнете с това, което не струва нищо
- ПРАВИЛО: Сортирайте вариантите според скоростта на възвръщаемост, а не според разходите
- ПРАВИЛО: Определете дата за първото подобрене
- НЕ ПРАВЕТЕ: Не чакайте субсидия, за да смените една крушка

[Бележки / Пример]

Една LED крушка се изплаща пет пъти в рамките на една година.





AgriVet **Tourism**

Примери от практиката

- LED лампа: 3 евро разход, 15 евро спестени годишно — възвръщаемост от 500%
- Душ-глава за пестене на вода: 8 евро разход, 40 евро спестени годишно

[Бележки / Пример]

Сега си представете 10 такива подобрения едновременно.





AgriVet **Tourism**

Практическо упражнение

- Изгответе своя план за екологични подобрения.
- Резултат: 10 разгледани варианта, 3 приоритизирани, 1 планирано с дата.
- 15 минути (10 мин. работа + 5 мин. обсъждане)

[Бележки / Пример]

- Бърз кръг: кой избра нещо под 50 евро? Поздравете тези хора. „Екологично“ не означава скъпо — означава разумно.





AgriVet **Tourism**

Урок 3: Посетителите на утрешния ден и прости инструменти за изкуствен интелект



- Посетителите от периода 2027–2030 г. искат различни неща: благополучие, спокойствие, пътувания извън сезона, автентичност и стойност.
- Обхваща: 5 профила на посетители; 5 задачи с изкуствен интелект, изпълними за 30 минути от телефона.
- Резултат: описание на една оферта + 10 готови отговора за гости.

[Бележки / Пример]

Инструментите, с които да достигнете тези посетители, са безплатни и вече са на телефона ви.





AgriVet **Tourism**

Къде е проблемът?

- Предприятията не знаят кой ще бъде следващият им гост
- Очакванията на посетителите се променят: уелнес, спокойствие, извън сезона, стойност, автентичност
- Изкуственият интелект променя начина, по който хората търсят и резервират — а собствениците смятат, че това не е за тях

[Бележки / Пример]

Добрата новина: селският агротуризъм е точно това, което все повече посетители търсят — стига да знаете как да го опишете.





AgriVet Tourism

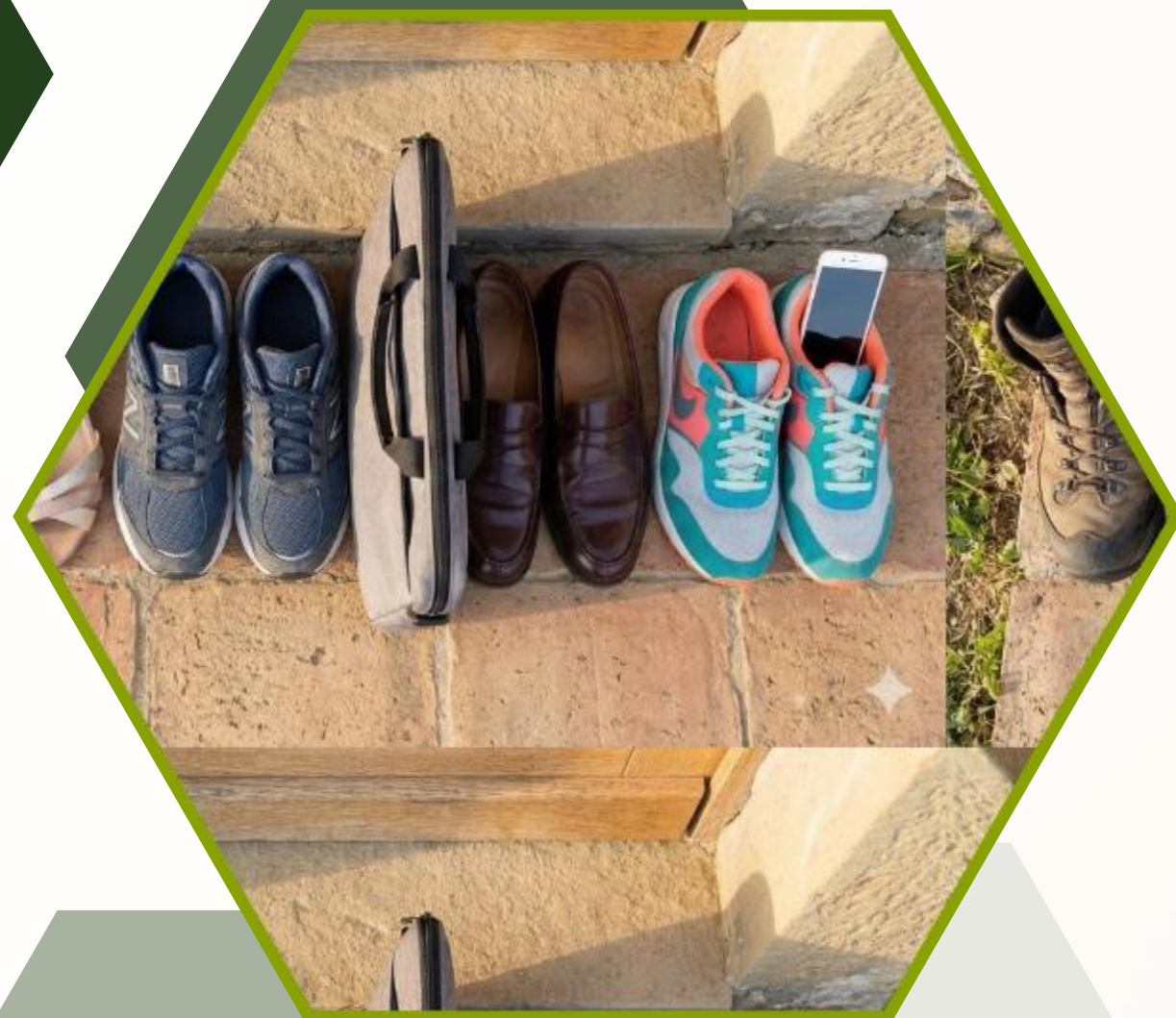


Основни понятия: 5 профила, 5 задачи с ИИ

- 5 профила на посетители: „летен бяг“, „изследовател, ориентиран към стойността“, „търсач на уелнес“, „дистанционен работник“, „млад пътешественик със социалните мрежи на първо място“
- Всеки профил = идея за продукт въз основа на това, с което вече разполагате
- 5 задачи с изкуствен интелект, изпълними за 30 минути на телефона ви

[Бележки / Пример]

Това, което работи за по-младите посетители, подобрява офертата за всички: по-добро представяне в Google, по-бързи отговори и преведени описания помагат на всеки гост.





AgriVet **Tourism**



Как да приложите това на практика?

- От профил към оферта

- Стъпка 1: Изберете един профил на посетител, който отговаря на вашето местоположение.
- Стъпка 2: Създайте една оферта за този профил, като използвате това, с което вече разполагате.
- Стъпка 3: Изберете един канал, чрез който да я популяризирате — WhatsApp, Google или социални медии.

[Бележки / Пример]

Тишина, чист въздух, тъмнина през нощта, истинска храна — това вече са луксозни стоки, за които стресираният градски посетител би платил.





AgriVet **Tourism**



Как да приложите това на практика?

- Изгответе резервен план за времето за вашата оферта.
- Използвайте изкуствения интелект на телефона си: създайте 10 готови отговора за гости — на вашия език и на английски.
- Прочетете отговорите на глас и поправете всичко, което не звучи като вас.

[Бележки / Пример]

Ако фермер без познания по информационни технологии може да го направи, значи и вие можете.





AgriVet **Tourism**



Какво да правим и какво да не правим?



- ПРАВИЛО: Изберете един профил и създайте оферта от това, което вече имате
- ПРАВИЛО: Подгответе 10-те готови отговора предварително — те съкращават времето за отговор
- ПРАВИЛО: Опишете тишината, чистия въздух и истинската храна — те вече са луксозни стоки
- НЕ ПРАВЕТЕ: Не отхвърляйте изкуствения интелект като „не е за мен“ — задачите отнемат 30 минути на телефона

[Бележки / Пример]

Очакванията се променят, но офертата се изгражда от това, което вече притежавате.





AgriVet **Tourism**

Примери от практиката



- Ферма използва безплатен изкуствен интелект, за да преведе описанията си на 4 езика, да създаде 10 готови отговора и да подобри позицията си в Google
- Време за отговор: от 2 дни на 2 часа | Запитванията от чужбина се удвоиха |
- Разходи: нула

[Бележки / Пример]

Точно това ще направите в упражнението — за вашата ферма, на вашия телефон.





AgriVet Tourism



Най-добри практики

- Обект без басейн и без Wi-Fi — напълно запълнен
- Предизвикателство: обект без басейн и без Wi-Fi, който на пръв поглед няма какво да предложи на съвременния гост
- Решение: тихи вечери, разходки в гората, работилници за билкови продукти — рекламирани като „място, където нищо не се случва“

[Бележки / Пример]

- Резултат: по-платежоспособни гости | по-дълги престои | резервации през делничните дни | разходи: почти нулеви
- Какво вече притежавате, за което един стресиран градски посетител би платил — ако знаеше за него?





AgriVet Tourism



Практическо упражнение

- Част А: изберете 1 от 5-те профила, изгответе 1 оферта, 1 канал и 1 план Б за времето (10 мин.)
- Част Б: с изкуствения интелект на телефона си създайте 10 готови отговора за гости (10 мин.)
- Общо 20 минути | По избор: микроопит за поколението Z (допълнителни 20 мин.)

[Бележки / Пример]

- Обсъждане: прочетете на глас най-добрия отговор, генериран от ИИ. Беше ли полезен? Какво бихте променили?
- Ако някой избере профила на младия пътешественик, помогнете му да обмисли кратки оферти и резервации през мобилен телефон.





AgriVet **Tourism**



Бизнес канвасът: финална актуализация

изка, е едво, 3-и ет канвасът Модул 1 — за последен път в програмата.

- Актуализирайте полетата с наученото тук: нови профили посетители, екологични подобрения, инструменти с изкуствен интелект.
- Модул 1 = първи чернови вариант. Модул 6 = завършена бизнес концепция на една страница.

[Бележки / Пример]

- 5 минути | Използвайте различен цвят, за да видите как се е развила идеята ви от първата сесия.





AgriVet Tourism

ОСНОВНИ ИЗВОДИ



3 плана, които можете да вземете още днес:

1. План за климатични рискове и реагиране

- трите най-големи риска — с действие и съобщение за гостите за всеки

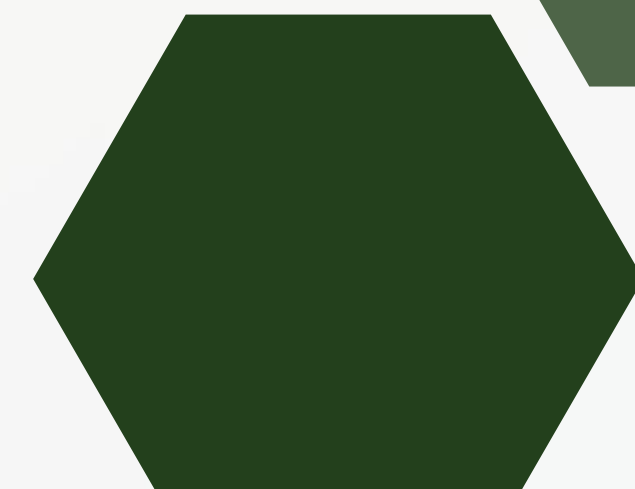
2. План за екологични подобрения

- 3 приоритета + 1 подобрение, планирано с дата — поне едно без разходи

3. Описание на оферта + 10 готови отговора за гости

- профил, оферта, канал — и отговорите, готови на телефона ви

Започнахте с една идея. Тръгвате си с план.





AgriVet Tourism

Самооценка

- Трите най-големи климатични риска — имате ли план за всеки от тях?
- Кои екологични подобрения избрахте и кога започва първото?
- Кой профил на посетител отговаря най-добре на вашето местоположение?
- Пробвахте ли инструмент с изкуствен интелект на телефона си? Какво създадохте с него?
- Какво би направило офертата ви по-привлекателна за по-млад посетител, повлиян от социалните медии?



AgriVet **Tourism**



Благодаря за вниманието!



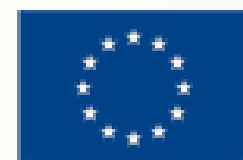


AgriVet **Tourism**

AgriVET Tourism

**Насърчаване на устойчивия агротуризм
чрез професионално образование и
обучение за развитие на селските райони**

Референтен номер на проекта: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union