

Моят финансов обзор

AgriVETourism | Модул 1, Единица 2: Познавайте цифрите си



Co-funded by
the European Union

Какво да направите: Изберете 3 месеца от годината – най-добрия, един среднестатистически и най-лошия. Попълнете разходите и приходите за всеки от тях. Сравнете ги.

Ако можете, използвайте реални цифри. Приблизителните стойности също са подходящи — отбележете ги с „?“ . Целта е да видите тенденцията, а не да бъдете точни.

НАЙ-ДОБРИЯТ МЕСЕЦ

пиков сезон

СРЕДЕН МЕСЕЦ

преходен сезон

НАЙ-ЛОШИЯТ МЕСЕЦ

мъртвият сезон

Кой месец?

РАЗХОДИ

Фиксирани разходи

наем, застраховка, лицензи, кредити, интернет

Променливи разходи

храна, почистване, персонал, гориво — зависи от броя на гостите

Скрити разходи

вашето собствено време, ремонти, износване на оборудването

ОБЩИ РАЗХОДИ:

ПРИХОДИ

Настояване

Храна / дегустации / магазин

Дейности / преживявания

Продажби на продукти / други

ОБЩИ ПРИХОДИ:

Кой месец?

РАЗХОДИ

Фиксирани разходи

наем, застраховка, лицензи, кредити, интернет

Променливи разходи

храна, почистване, персонал, гориво — зависи от броя на гостите

Скрити разходи

вашето собствено време, ремонти, износване на оборудването

ОБЩИ РАЗХОДИ:

ПРИХОДИ

Настояване

Храна / дегустации / магазин

Дейности / преживявания

Продажби на продукти / други

ОБЩИ ПРИХОДИ:

Кой месец?

РАЗХОДИ

Фиксирани разходи

наем, застраховка, лицензи, кредити, интернет

Променливи разходи

храна, почистване, персонал, гориво — зависи от броя на гостите

Скрити разходи

вашето собствено време, ремонти, износване на оборудването

ОБЩИ РАЗХОДИ:

ПРИХОДИ

Настояване

Храна / дегустации / магазин

Дейности / преживявания

Продажби на продукти / други

ОБЩИ ПРИХОДИ:

ПЕЧАЛБА / ЗАГУБА:

Приходи минус разходи. Отрицателна стойност = загуба. Ако е отрицателна, обградете я с червен кръг.

ПЕЧАЛБА / ЗАГУБА:

Приходи минус разходи. Отрицателна стойност = загуба. Ако е отрицателна, обградете я с червен кръг.

ПЕЧАЛБА / ЗАГУБА:

Приходи минус разходи. Отрицателна стойност = загуба. Ако е отрицателна, обградете я с червен кръг.

Погледнете трите си колони. След това отговорете:

1. В колко месеца губите пари? Кой е най-големият ви фиксиран разход?
2. Кой е най-успешният ви месец и защо? Кой е най-лошият ви месец и защо? Как се различават те по отношение на разходите?

3. Назовете едно нещо, което бихте могли да направите, за да печелите повече през средния си месец (допълнителен продукт, събитие, партньорство).