

La mia situazione finanziaria

Agriturismo | Modulo 1, Unità 2: Conosci i tuoi numeri



Co-funded by
the European Union

Cosa fare: Scegli 3 mesi del tuo anno: il mese migliore, un mese nella media e il mese peggiore. Inserisci le spese e le entrate per ciascuno. Confronta i risultati.
Se possibile, utilizzate cifre reali. Le stime vanno bene, ma indicatelo con un punto interrogativo ("?"). L'obiettivo è individuare lo schema, non essere precisi al millimetro.

IL MESE MIGLIORE

alta stagione

Quale mese?

COSTI

costi fissi
affitto, assicurazione, licenze, prestiti, internet

Costi variabili
cibo, pulizia, personale, carburante: dipende dagli ospiti

costi nascosti
il tuo tempo, riparazioni, usura delle attrezzature

COSTI TOTALI:

REDDITO

Alloggio

Cibo / degustazioni / negozio

Attività/esperienze

Vendita di prodotti / altro

REDDITO TOTALE:

PROFITTO / PERDITA:

Ricavi meno costi. Negativo = perdita.
Se negativo, cerchiarlo in rosso.

MESE MEDIO

stagione intermedia

Quale mese?

COSTI

costi fissi
affitto, assicurazione, licenze, prestiti, internet

Costi variabili
cibo, pulizia, personale, carburante: dipende dagli ospiti

costi nascosti
il tuo tempo, riparazioni, usura delle attrezzature

COSTI TOTALI:

REDDITO

Alloggio

Cibo / degustazioni / negozio

Attività/esperienze

Vendita di prodotti / altro

REDDITO TOTALE:

PROFITTO / PERDITA:

Ricavi meno costi. Negativo = perdita.
Se negativo, cerchiarlo in rosso.

IL MESE PEGGIORE

bassa stagione

Quale mese?

COSTI

costi fissi
affitto, assicurazione, licenze, prestiti, internet

Costi variabili
cibo, pulizia, personale, carburante: dipende dagli ospiti

costi nascosti
il tuo tempo, riparazioni, usura delle attrezzature

COSTI TOTALI:

REDDITO

Alloggio

Cibo / degustazioni / negozio

Attività/esperienze

Vendita di prodotti / altro

REDDITO TOTALE:

PROFITTO / PERDITA:

Ricavi meno costi. Negativo = perdita.
Se negativo, cerchiarlo in rosso.

Osserva le tue tre colonne. Poi rispondi:

- 1. Per quanti mesi registrate perdite? Qual è la vostra principale spesa fissa?
- 2. Qual è il tuo mese migliore e perché? Qual è il tuo mese peggiore e perché? In che modo differiscono in termini di costi?
- 3. Indica una cosa che potresti fare per aumentare i tuoi guadagni mensili medi (un prodotto extra, un evento, una partnership).