

Проект „AgriVETourism“

Насърчаване на устойчивия агротуризм чрез професионално образование и обучение за развитие на селските райони

МОДУЛ 3

„Продуктът“ в агротуризма

Качество, сертифициране и добавена стойност

Наръчник за обучители

За присъствено, онлайн или хибридно обучение

Референтен номер на проекта: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са изцяло на автора/авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA носят отговорност за тях.

Общ преглед на модула

Този модул запознава участниците с концепцията за „продукта“ в агротуризма като комбинация от сертифициране и преживявания с добавена стойност. Участниците научават как сертификатите повишават доверието, как функционират административните изисквания и как да превърнат селскостопанските продукти в атрактивни предложения за агротуризм.

Целта на този модул е да предостави на обучаващите се умения за: избор на подходящи сертификати, разбиране на административните и сертификационните процеси и превръщане на селскостопанските продукти в преживявания с добавена стойност

Модулът е структуриран в три урока:

- **Урок 1 — Избор на подходяща сертификация**
- **Урок 2 — Разбиране на изискванията и документацията**
- **Урок 3 — Добавяне и комуникиране на стойността на продукта**

Този модул включва:

- **3 урока**
- **3 упражнения**
- **2 казуса**
- **Въпроси за самооценка в края на модула за лична рефлексия**

Всеки урок следва една и съща формула:

ЕДНО пропуснато умение → ЕДНО практическо решение → ЕДИН конкретен резултат

Модул	Пропуск в уменията	Резултат
Урок 1: Избор на подходяща сертификация	неяснота относно вариантите за сертифициране	Контролен списък за вземане на решение за сертифициране
Урок 2: Разбиране на изискванията и документацията	Страх от бюрокрацията	Личен план за сертифициране
Урок 3: Добавяне и комуникиране на стойността на продукта	продажба на сурови продукти без добавена стойност	Една идея за продукт с добавена стойност + кратка история на продукта

Целева група: Настоящи оператори в агротуризма, земеделски стопани, които се диверсифицират в туризма, членове на кооперативи; студенти в професионалното образование и обучение и млади професионалисти в селското стопанство и туризма

Приблизителна продължителност на обучението: 2,5 часа

Формат на провеждане: Подходящ за присъствено, онлайн или хибридно обучение. Изисква печатни или дигитални шаблони за упражненията.

Хоризонтален приоритет на ЕС: „Зеленият пакт“ на ЕС, адаптиране към климатичните промени, устойчиво развитие на селските райони, цифров преход

Защо този модул е важен — фактите (въведение от учителя, 2–3 минути)

- Вземане на стратегически решения за сертифициране
- Ориентиране в сложните административни изисквания
- Преобразуване и комуникиране на стойността

Учебни цели

До края на този модул обучаващите се ще могат:

1. Да правят разграничение между сертификати за продукти и сертификати за процеси
2. Да оценят коя сертификация е подходяща за техния бизнес
3. Да идентифицират предимствата и ограниченията на сертифицирането
4. Да разберат основните административни изисквания
5. Да опишат процеса на сертифициране
6. Да идентифицират наличните ресурси за подкрепа
7. Да разработят идея за продукт с добавена стойност
8. Да подобрят представянето и опаковката на продукта
9. Да създадат завладяваща история за продукта

Предлаган ход на обучението (приблизително 2,5 часа)

Това е реалистично времево ръководство за провеждане на обучението лице в лице. Обучителите трябва да го адаптират в зависимост от големината на групата, енергията на участниците и това дали е включено допълнителното упражнение.

Блок	Продължителност	Бележки
Въведение: Защо това е важно — фактите	10 мин	Кратък преглед на доказателствата, задаване на тон за бъдещето
Урок 1: Избор на подходяща сертификация	35 мин	Съдържание 15 мин. + упражнение 20 мин.
Урок 2: Разбиране на изискванията и документация	35 мин	Съдържание 15 мин. + упражнение 20 мин.
Кратка почивка	10 мин	
Урок 3: Добавяне и комуникиране стойността на продукта	35 мин	Съдържание 15 мин. + упражнение 20 мин.
Казуси + дискусия	15 мин	
Самооценка + заключение	5 мин	Размисъл, домашна работа, формуляри за обратна връзка
Общо	~2,5 часа	Включително почивка

Ако времето е ограничено: съкратете обсъждането на казуса или пропуснете незадължителното упражнение.

Урок 1 — Избор на подходяща сертификация

Слайдове: 5–31

Недостатъци в уменията	неяснота относно възможностите за сертифициране
Практическо решение	обучителят води участниците през структурирано приложение в реалния свят: Идентифициране на един продукт; Прилагане на концепциите от модула към избрания продукт; Обсъждане на осъществимостта и препятствията; Определяне на една конкретна следваща стъпка
Конкретен резултат	Контролен списък за вземане на решение за сертифициране

Обяснение на ключовите концепции

Видове сертифициране

Предоставя се обзор на различните видове сертифициране, като се посочва разликата между сертифициране на процеси и сертифициране на продукти. След това се обясняват различните видове сертифициране, както и кога е целесъобразно да се прилагат.

Практическо упражнение – Контролен списък за вземане на решение за сертифициране

Цел	Да се помогне на обучаващите се да преценят дали дадена сертификация за качество (ЗНП, ЗГУ, „Био“ и др.) е подходяща за техния продукт и бизнес стратегия
Какво правят обучаващите се	Участниците попълват индивидуално контролния списък за вземане на решение за сертифициране, след което обсъждат отговорите си в малки групи и обосновават окончателното си решение
За опитни оператори	Помолете участниците да приложат контролния списък към своя реален продукт и да оценят разходите за сертифициране, времевата рамка и потенциалните ползи за пазара
За обучаващи се	Предоставете примерни продукти (например зехтин, сирене, преработени храни) и помолете обучаващите се да приложат контролния списък към един казус

Време	5 минути индивидуална работа + 10 минути групово дискусия + 5 минути обща обратна връзка (общо: 20 минути)
Обобщение	Обучителят пита участниците кои фактори са повлияли на решението им, подчертава компромисите (цена срещу стойност) и обобщава кога сертифицирането е стратегически полезно

Какво да правим и какво да не правим

Какво да правите	Какво да не правите
Насърчавайте участниците да мислят за пазарното търсене, а не само за качеството на продукта	Не представяйте сертифицирането като нещо, което винаги е необходимо
Помолете обучаващите се да обмислят разходите, времето и административните усилия	Не се фокусирайте само върху техническите изисквания, без да отчитате пазарния контекст
Помолете обучаващите се да обмислят разходите, времето и административните усилия	Не бързайте с фазата на дискусията (точно там се случва ученето)
Когато е възможно, използвайте реални примери от участниците	Не приемайте за даденост, че всички участници са запознати със схемите за сертифициране
Подчертавайте, че сертифицирането е стратегическо бизнес решение, а не само техническо	Не обезкуражавайте участниците, чиито продукти не са подходящи за сертифициране
Позволете на участниците да променят решението си след обсъждането	Не пренебрегвайте съображенията, свързани с разходите и административната тежест

Урок 2 — Разбиране на изискванията и документацията

Слайдове: 32–39

Липса на умения	страх от бюрократията
Практическо решение	Определете сертификат и ключовите стъпки, които трябва да предприемете, за да започнете процедурата за получаването му.

Конкретен резултат	Лична пътна карта за сертифициране на вашия агротуризм бизнес
---------------------------	---

Обяснение на ключовите понятия

Разбиране на изискванията и документацията

В този урок се обясняват общите процедури, необходими за започване на процеса на сертифициране. Важно е да се разбере, че всяка сертификация има специфичен процес, който се определя от конкретната сертификация, а процедурата, която трябва да се следва, зависи от сертифициращия орган и националните правила.

Практическо упражнение — Личен план за сертифициране

Цел	Да се помогне на обучаващите се да разберат административните изисквания и да определят реалистичен план за сертифициране на своя агротуристически продукт.
Какво правят обучаващите се	Участниците избират един продукт или услуга и изготвят проста пътна карта, в която посочват вида на сертификацията, необходимите документи, графика и първите стъпки.
За опитни оператори	Работят върху реален продукт, който вече е в производство, и определят липсващата документация, сертифициращите органи и приблизителните разходи. Участниците определят непосредствените следващи стъпки за сертифициране.
За студенти	Работете върху хипотетичен сценарий за агротуристическа ферма. Студентите избират продукт (например маслиново масло, сирене, мед) и изготвят основен план за сертифициране.
Време	15 минути (10 минути работа + 5 минути обсъждане)
Обсъждане	Всеки участник споделя: • Избрана сертификация • Едно идентифицирано предизвикателство • Първа стъпка за действие • Обучителят изтъква често срещаните пречки и практическите решения.

Какво да правим и какво да не правим

Какво да правите	Не
Карта Налични документи	Да започнете сертифицирането на сяпо
Свържете се с сертифициращия орган навреме	Не се свързвайте с сертифициращия орган
Разделете процеса на етапи	Разглеждайте сертифицирането като една стъпка
Използвайте външна подкрепа	Опитайте се да се справите с всичко сами
Направете списък на наличните документи	Започнете сертифицирането на сяпо

Урок 3 — Добавяне и комуникиране на стойността на продукта

Слайдове: 20–33

Липса на умения	продажба на сурови продукти без добавена стойност
Практическо решение	Обучителят води участниците през структурирано практическо упражнение: да определят продукт в областта на агротуризма и да предложат стратегии за повишаване на неговата стойност
Конкретен резултат	Една идея за продукт с добавена стойност + кратка история на продукта

Обяснение на ключовите концепции

Добавяне и комуникиране на стойността на продукта

В този урок се обяснява как да се добави стойност към продуктите в агротуризма. Това може да стане чрез преработка, разказване на истории и опаковки.

Практическо упражнение

Цел	Да се даде възможност на учащите да превърнат един основен селскостопански продукт в агротуристическо преживяване с
-----	---

	добавена стойност, като използват концепции за разказване на истории и опаковане.
Какво правят обучаващите се	Участниците избират един продукт и разработват версия с добавена стойност, включваща преживяване, идея за опаковка и кратка история на продукта.
За опитни оператори	Подобряват съществуващ продукт, като добавят елементи, свързани с преживяването, като дегустации, посещения на ферми, работилници или пакети от продукти. Фокусират се върху позиционирането на пазара.
За студенти	Създайте концепция за нов агротуристически продукт от нулата, като използвате измислен сценарий или казус за ферма.
Време	15 минути (10 минути работа + 5 минути обсъждане)
Обсъждане	Всеки участник представя: • Идея за продукт • Добавена стойност • Кратка история Обучителят изтъква концепциите, които са най-подходящи за пускане на пазара, и обсъжда възможностите за мащабиране.

Какво да правим и какво да не правим

Какво да правите	Не
Добавяйте преживявания към продуктите	Продавайте само сурови продукти
Въвеждайте прости подобрения в опаковката	Пренебрегвайте представянето
Разказвайте автентични истории	Използвайте общоприет маркетингов език
Подчертавайте местната идентичност	

Скрийте произхода на
продуктите

Домашна работа за участниците

Тези задачи помагат на обучаващите се да приложат наученото в реалната си ситуация.

Домашна работа за участниците

1. Участниците се приканват да:
2. Да определят един продукт, който да подобрят
3. Да оценят възможностите за сертифициране
4. Да проектират едно преживяване с добавена стойност
5. Подготвят кратка история за продукта