

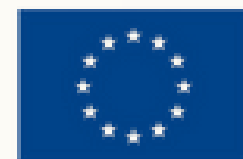


AgriVet Tourism

AgriVETourism

Ενίσχυση του Βιώσιμου Αγροτουρισμού
μέσω της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης
και Κατάρτισης για την Αγροτική
Ανάπτυξη

Αναφορά έργου:2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union



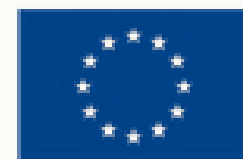
AgriVet Tourism

Καλώς ήλθατε στην

Ενότητα 6

Το «Μέλλον» στον Αγροτουρισμό

Καινοτομία, προσαρμογή στο κλίμα και
τι ακολουθεί



Co-funded by
the European Union



AgriVet Tourism

Μαθησιακοί στόχοι

6 Αποτελέσματα

1. Προσδιορίστε τους 3 κορυφαίους κλιματικούς κινδύνους για την αγροτουριστική σας δραστηριότητα και γράψτε ένα σχέδιο απόκρισης.

3. Περιγράψτε τουλάχιστον ένα μελλοντικό προφίλ επισκέπτη και σχεδιάστε μια αντίστοιχη προσφορά.

5. Ελέγξτε και ενημερώστε το Business Canvas σας με όλες τις ενότητες ολοκληρωμένες.

2. Επιλέξτε τουλάχιστον μία πράσινη βελτίωση και ορίστε μια ημερομηνία εφαρμογής.

4. Χρησιμοποιήστε ένα δωρεάν εργαλείο AI για να δημιουργήσετε 10 έτοιμες απαντήσεις επισκεπτών στο τηλέφωνό σας.

6. Ενημερώστε τον τελικό καμβά σας και παρουσιάστε τον στην ομάδα.

Βασικές Ενότητες Περιεχομένου

3 ενότητες, 3 ασκήσεις, 3 αποτελέσματα. Αυτή είναι η τελευταία ενότητα — κοιτάμε μπροστά, όχι πίσω.

3 Μονάδες

Ενότητα 1: Προετοιμαστείτε για τις κλιματικές αλλαγές.

Ενότητα 2: Πράσινες βελτιώσεις που εξοικονομούν χρήματα.

Ενότητα 3: Οι επισκέπτες του αύριο και απλά εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης.

Ενότητα 1: Προετοιμαστείτε για τις κλιματικές αλλαγές



AgriVet **Tourism**



Οι κλιματικοί κίνδυνοι είναι πραγματικοί και αλλάζουν την επιχείρησή σας. Η υπερβολική ζέστη, η ξηρασία, οι καταιγίδες και οι πλημμύρες δεν είναι πλέον σπάνιες - είναι το νέο φυσιολογικό. Οι περισσότεροι πάροχοι υπηρεσιών αγροτουρισμού αντιδρούν αλλά δεν προγραμματίζουν εκ των προτέρων.

Αυτή η ενότητα σας βοηθά να προσδιορίσετε τους κορυφαίους κινδύνους σας και να γράψετε ένα σχέδιο απόκρισης με συγκεκριμένες ενέργειες και μηνύματα επισκεπτών.

Αποτέλεσμα: ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης κλιματικών κινδύνων και αντιμετώπισης.

Το πρόβλημα

(Έλεγχος πραγματικότητας)



AgriVet **Tourism**



Οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις αντιδρούν αλλά δεν προγραμματίζουν εκ των προτέρων

- Δεν υπάρχει γραπτό σχέδιο για ακραία καιρικά φαινόμενα — δεν έχουν προετοιμαστεί εναλλακτικές λύσεις σε εσωτερικούς χώρους
- Δεν υπάρχουν έτοιμα μηνύματα επισκεπτών — δεν έχει γίνει έλεγχος ασφάλισης

Τον περασμένο Ιούλιο, 42°C για μια εβδομάδα. Οι υπαίθριες δραστηριότητες ακυρώθηκαν. Οι επισκέπτες ζήτησαν επιστροφή χρημάτων. Κανείς δεν είχε σχέδιο Β.

Αυτοί που το έκαναν - πρωινές περιηγήσεις, σκιερές γευσιγνωσίες, εργαστήρια σε εσωτερικούς χώρους - κράτησαν τις κρατήσεις τους.

Βασικές Έννοιες / Σκοπός εργαλείων: Μάθηση



AgriVet **Tourism**



- Κλιματικός κίνδυνος, προσαρμογή, σχέδιο καιρού B
- Ο έλεγχος ανθεκτικότητας 10 αποφάσεων
- Ωράριο, σκιά, ακύρωση, χρονοδιάγραμμα, πυρκαγιά, εσωτερικός χώρος, ασφάλιση, συνεργάτες, σχέδιο B, μήνυμα επισκέπτη

Κάθε μία από αυτές τις 10 αποφάσεις μπορεί να ληφθεί εκ των προτέρων. Αυτά που δεν έχετε φτιάξει είναι αυτά που θα σας κοστίσουν χρήματα όταν αλλάξει ο καιρός.

Πώς να εφαρμοστεί αυτό στην πράξη



AgriVet **Tourism**



1. Καταγράψτε τους 3 κορυφαίους κλιματικούς κινδύνους (ζέστη, ξηρασία, καταιγίδα, πλημμύρα, πυρκαγιά)
2. Για κάθε κίνδυνο: τι τον πυροδοτεί, ποιος είναι ο αντίκτυπος;
3. Μία συγκεκριμένη δράση για κάθε κίνδυνο

Μελέτη περίπτωσης / Βέλτιστη πρακτική



AgriVet **Tourism**



- Τάση: Όταν το καλοκαίρι γίνεται εκτός εποχής
- Το αγρόκτημα μετατόπισε την κύρια σεζόν στην άνοιξη/φθινόπωρο, δημιούργησε Σαββατοκύριακα συγκομιδής, μετέφερε τις δραστηριότητες νωρίς το πρωί
- Ο Οκτώβριος έγινε ο δεύτερος πιο πολυσύχναστος μήνας. Η ζέστη δεν ήταν πλέον απειλή.

Το ερώτημα δεν είναι "πώς θα επιβιώσω από τον καύσωνα;" αλλά "ποιος μήνας θα μπορούσε να γίνει η νέα σας κορυφή αν δημιουργήσετε τη σωστή προσφορά;"

Πρακτική Άσκηση



AgriVet **Tourism**

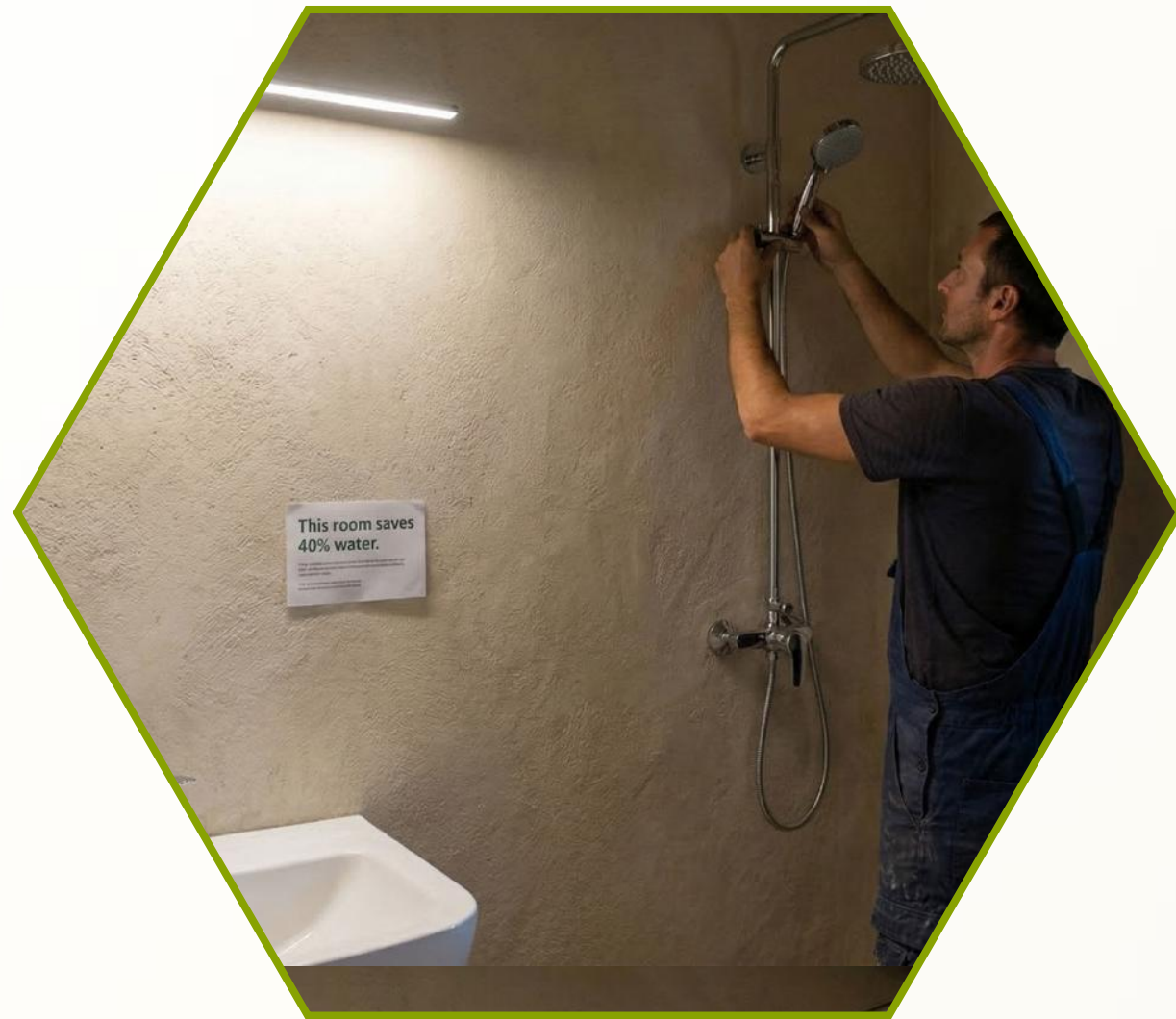


- Ολοκληρώστε το Σχέδιο Αντιμετώπισης Κλιματικών Κινδύνων και Αντιμετώπισης
- Έξοδος: 3 κορυφαίοι κίνδυνοι, εναύσματα, ενέργειες και μηνύματα επισκεπτών
- 15 λεπτά (10 λεπτά εργασία + 5 λεπτά κοινή χρήση)

Ενότητα 2: Πράσινες βελτιώσεις που εξοικονομούν χρήματα



AgriVet Tourism



Μόνο 1 στις 15 εγκαταστάσεις της έρευνας διέθετε ηλιακούς συλλέκτες. Η ευκαιρία είναι ορθάνοιχτη. Οι περισσότεροι πάροχοι υπηρεσιών αγροτουρισμού πιστεύουν ότι πράσινο σημαίνει ακριβό. Δεν το κάνει.

Αυτή η ενότητα εισάγει 10 πρακτικές πράσινες βελτιώσεις με κόστος, εξοικονόμηση και επίπεδο δυσκολίας. Διαλέγεις 3, σχεδιάζεις 1 λεπτομερώς.

Αποτέλεσμα: ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Πράσινης Βελτίωσης.

Το πρόβλημα (Έλεγχος πραγματικότητας)



AgriVet **Tourism**



Οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι το πράσινο είναι πολύ ακριβό

- Περιμένουν επιχορηγήσεις και αγνοούν αυτό που δεν κοστίζει τίποτα
- Δεν γνωρίζουν ποιες βελτιώσεις αποδίδουν γρήγορα

Ένας λαμπτήρας LED: 3 €, εξοικονομεί 15 €/έτος. Αυτή είναι μια απόδοση 500%. Τώρα φανταστείτε 10 από αυτά. Κεφαλή ντους εξοικονόμησης νερού: 8 €, εξοικονόμηση 40 €/έτος. Ο Γκριν ξεκινά από το κατάστημα υλικού, όχι από το γραφείο χρηματοδότησης.



AgriVet **Tourism**

Βασικές Έννοιες / Σκοπός εργαλείων: Μάθηση



- Πράσινη βελτίωση, περίοδος απόσβεσης, μηδενικό κόστος πρώτα
- 10 πρακτικές επιλογές με κόστος, εξοικονόμηση και επίπεδο δυσκολίας
- Ξεκινήστε με αυτό που δεν κοστίζει τίποτα και μετά με αυτό που επιστρέφει under 1 year

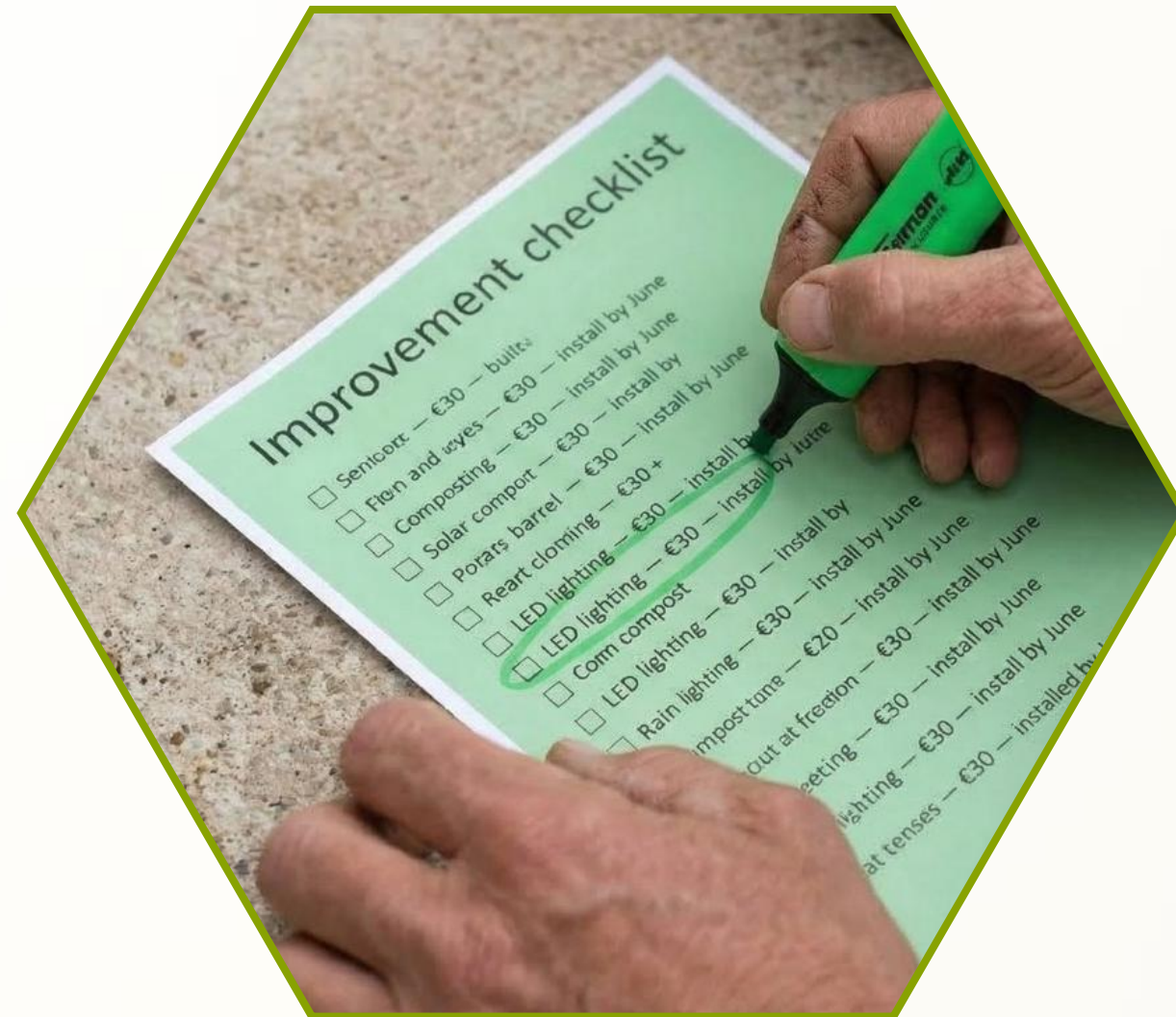
Οι 10 επιλογές κυμαίνονται από δωρεάν (κομποστοποίηση, φυσικός καθαρισμός) έως μέτρια επένδυση (ηλιακοί συλλέκτες, μόνωση).

Ταξινόμηση κατά ταχύτητα απόσβεσης, όχι κατά κόστος. Οι φθηνότερες βελτιώσεις έχουν συχνά την υψηλότερη απόδοση.



AgriVet **Tourism**

Πώς να εφαρμοστεί αυτό στην πράξη



1. Ελέγξτε τον πίνακα με τις 10 επιλογές πράσινης βελτίωσης
2. Σημειώστε το καθένα: χρησιμοποιείται ήδη / εφικτό / μη σχετικό
3. Δώστε προτεραιότητα στο 3 και, στη συνέχεια, σχεδιάστε λεπτομερώς την #1 επιλογή σας με μια ημερομηνία



AgriVet **Tourism**

Case Study / Best Practice



- Τάση: Επικοινωνία με τεχνητή νοημοσύνη
 - Μια φάρμα χρησιμοποίησε δωρεάν τεχνητή νοημοσύνη για να μεταφράσει σε 4 γλώσσες, να δημιουργήσει 10 έτοιμες απαντήσεις, να βελτιώσει την καταχώριση στο Google
 - Χρόνος απόκρισης: 2 ημέρες → 2 ώρες. Οι ξένες έρευνες διπλασιάστηκαν. Cost: zero.
- Αυτό κάνουμε στη συνέχεια στη Μονάδα 3 – για τη δική σας φάρμα, στο δικό σας τηλέφωνο. Εάν ένας αγρότης χωρίς υπόβαθρο πληροφορικής μπορεί να το κάνει, μπορείτε και εσείς.



AgriVet **Tourism**

Πρακτική Άσκηση



- Ολοκληρώστε το Σχέδιο Πράσινης Βελτίωσης
- Αποτέλεσμα: 10 επιλογές εξετάστηκαν, 3 ιεραρχήθηκαν, 1 προγραμματίστηκε με ημερομηνία
- 15 λεπτά (10 λεπτά εργασία + 5 λεπτά κοινή χρήση)

Γρήγορος γύρος: ποιος επέλεξε κάτι κάτω από 50€; Γιορτάστε τα.

Πράσινο δεν σημαίνει ακριβό — σημαίνει έξυπνο.

Ενότητα 3: Οι επισκέπτες του αύριο και απλά εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης



AgriVet **Tourism**



Οι επισκέπτες του 2027-2030 θέλουν διαφορετικά πράγματα. Ευεξία, ηρεμία, ταξίδια εκτός εποχής, αυθεντικότητα και αξία. Η τεχνητή νοημοσύνη σας βοηθά να τους προσεγγίσετε — δωρεάν, στο τηλέφωνό σας.

Αυτή η ενότητα εισάγει 5 προφίλ επισκεπτών και 5 εργασίες AI που μπορείτε να κάνετε σε 30 λεπτά.

Αποτέλεσμα: μία περιγραφή προσφοράς + 10 έτοιμες απαντήσεις επισκεπτών.

Το πρόβλημα (Έλεγχος πραγματικότητας)



AgriVet **Tourism**



Οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις δεν γνωρίζουν ποιος θα ακολουθήσει

- Οι προσδοκίες των επισκεπτών αλλάζουν: ευεξία, ηρεμία, εκτός εποχής, αξία, αυθεντικότητα
- Η τεχνητή νοημοσύνη αναδιαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αναζητούν και κάνουν κράτηση – αλλά οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων πιστεύουν ότι δεν είναι για αυτούς
Τα καλά νέα: ο αγροτικός αγροτουρισμός είναι ακριβώς αυτό που θέλει ένας αυξανόμενος αριθμός επισκεπτών – αν ξέρετε πώς να το περιγράψετε. Τα εργαλεία για να τους προσεγγίσετε είναι δωρεάν και βρίσκονται ήδη στο τηλέφωνό σας.



AgriVet **Tourism**

Βασικές Έννοιες / Σκοπός εργαλείων: Μάθηση



- 5 προφίλ επισκεπτών: καλοκαιρινή απόδραση, εξερευνητής με γνώμονα την αξία, αναζητητής ευεξίας, απομακρυσμένος εργαζόμενος, νεότερος ταξιδιώτης με προτεραιότητα στα κοινωνικά δίκτυα
 - Κάθε προφίλ = μια ιδέα προϊόντος από αυτό που έχετε ήδη
- AI tasks in 30 minutes on your phone

Αυτό που λειτουργεί για τους νεότερους επισκέπτες βελτιώνει επίσης την προσφορά για όλους.

Μια καλύτερη καταχώριση στο Google, ταχύτερες απαντήσεις, μεταφρασμένες περιγραφές – αυτά βοηθούν σε κάθε επισκέπτη, όχι μόνο σε ένα προφίλ.

Πώς να εφαρμοστεί αυτό στην πράξη



AgriVet Tourism



1. Επιλέξτε 1 προφίλ επισκέπτη που ταιριάζει στην τοποθεσία σας
2. Προσφορά σχεδίασης 1 για αυτό το προφίλ χρησιμοποιώντας αυτό που έχετε ήδη
3. Επιλέξτε 1 κανάλι για να το προωθήσετε (WhatsApp, Google, social media)

Προαιρετικά:

4. Γράψτε ένα σχέδιο καιρού B για αυτήν την προσφορά.
5. Χρησιμοποιήστε AI στο τηλέφωνό σας: δημιουργήστε 10 έτοιμες απαντήσεις επισκεπτών στη γλώσσα σας + Αγγλικά.

Μελέτη περίπτωσης / Βέλτιστη πρακτική



AgriVet **Tourism**



- Τάση: Χωρίς πισίνα, Χωρίς Wi-Fi, Πλήρης κράτηση
- Βραδιές σιωπής, περίπατοι στο δάσος, εργαστήρια βοτάνων. Διατίθεται στην αγορά ως «ένα μέρος όπου δεν συμβαίνει τίποτα».
- Επισκέπτες με υψηλότερες πληρωμές, διαμονές μεγαλύτερης διάρκειας, κρατήσεις τις καθημερινές. Κόστος: σχεδόν μηδενικό.

Τι έχετε ήδη για το οποίο θα πλήρωνε ένας αγχωμένος επισκέπτης της πόλης – αν το γνώριζε; Σιωπή, καθαρός αέρας, σκοτάδι τη νύχτα, αληθινό φαγητό. Αυτά είναι είδη πολυτελείας τώρα.

Πρακτική Άσκηση



AgriVet Tourism



- Μέρος Α: Επιλέξτε 1 από 5 προφίλ, σχεδιάστε 1 προσφορά, 1 κανάλι, 1 σχέδιο Β (10 λεπτά)
- Μέρος Β: ΑΙ στο τηλέφωνό σας – δημιουργήστε 10 έτοιμες απαντήσεις επισκεπτών (10 λεπτά)
- 20 λεπτά συνολικά (10 + 10) | Προαιρετικά: Gen Z Micro-Experience (20 λεπτά επιπλέον)

Απολογισμός: διαβάστε δυνατά την καλύτερη απάντηση ΑΙ. Ήταν χρησιμοποιήσιμο; Τι θα αλλάζατε; Αν κάποιος επιλέξει το προφίλ νεότερου ταξιδιώτη που δίνει προτεραιότητα στα κοινωνικά δίκτυα, βοηθήστε τον να σκεφτεί τις σύντομες προσφορές και τις κρατήσεις με προτεραιότητα στο κινητό.



AgriVet Tourism

Βασικά Takeaways

- 3 αποτελέσματα σήμερα:

- 1. Σχέδιο Αντιμετώπισης Κλιματικών Κινδύνων και Αντιμετώπισης
- 2. Σχέδιο Πράσινης Βελτίωσης — με τουλάχιστον μία δράση μηδενικού κόστους.

3. Περιγραφή προσφοράς + 10 έτοιμες απαντήσεις επισκεπτών.
Ξεκινήσατε με μια ιδέα. Φεύγεις με ένα σχέδιο.





AgriVet Tourism

Αυτοαξιολόγηση

- 1. Οι 3 κορυφαίοι κλιματικοί κίνδυνοι — έχετε σχέδιο για τον καθένα;
- 2. Πράσινη βελτίωση — ποια και πότε;
- 3. Προφίλ επισκέπτη — ποιο ταιριάζει καλύτερα στην τοποθεσία σας;
- 4. Εργαλείο AI — το έχετε δοκιμάσει;
- 5. Τι θα έκανε την προσφορά σας πιο ελκυστική σε έναν νεότερο επισκέπτη που επηρεάζεται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;



AgriVet Tourism

Ευχαριστούμε πολύ!



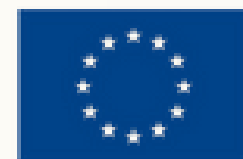


AgriVet **Tourism**

AgriVETourism

Ενίσχυση του Βιώσιμου Αγροτουρισμού
μέσω της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και
Κατάρτισης για την Αγροτική Ανάπτυξη

Αναφορά έργου: 2024-2-BG01-KA210-VET-000267044



Co-funded by
the European Union