

• Con chi collabori? (vicini, fornitori, ristoranti, ufficio del turismo, LAG) • Potresti condividere i costi con un altro operatore? (attrezzature, marketing, trasporti) • Chi ti manda visitatori? Chi potrebbe? • Ci sono reti o cooperative locali a cui potresti aderire?

7

- Cosa fai concretamente? (coltivare, produrre, ospitare, cucinare, guidare, vendere)
- Quali attività agricole potrebbero diventare esperienze per i visitatori? • Cosa ti impegna di più? È da lì che provengono i guadagni?

6

• Cosa possiedi già? (terreno, edifici, attrezzature, cantina, cucina) • Quali conoscenze o tradizioni familiari puoi utilizzare? • Quali competenze possiedi tu o la tua famiglia? • Cosa dovrebbe acquistare un concorrente che tu già possiedi?

5

- Perché qualcuno dovrebbe venire alla TUA fattoria invece di andare altrove?
- Cosa c'è di speciale

nel tuo luogo, nei tuoi prodotti, nella tua storia? • Cosa dicono i visitatori di aver

apprezzato di più? • Puoi descriverlo in una frase?

1

- Come mantenete i contatti con gli ospiti precedenti? •

Raccogliete i loro recapiti? (email, telefono, WhatsApp) • Gli ospiti tornano? Cosa li spinge a tornare?

4

- Come vengono a conoscenza della tua attività le persone? (passaparola, Facebook, Google Maps, Booking.com)
- Come prenotano? (telefono, WhatsApp, online, di persona)
- Quale canale porta più clienti?
- Quale canale ti costa di più? (commissioni della piattaforma)

3

- Chi frequenta il tuo locale attualmente? (età, provenienza, interessi) •
- Chi vorresti attrarre? • Cosa desiderano?
- (relax, cibo, natura, apprendimento, avventura) • Ci sono gruppi diversi con esigenze diverse?

2

• Quali sono i tuoi costi fissi? (affitto, assicurazione, prestiti: rimangono invariati ogni mese) • Quali sono i tuoi costi variabili? (cibo, pulizia, materiali: cambiano in base agli ospiti) • Quali costi nascondi? (tempo personale, manutenzione, conformità) • In quali mesi perdi denaro senza avere entrate?

8

• Da dove provengono i guadagni? (camere, cibo, degustazioni, prodotti, attività, eventi) • Quante fonti di reddito hai? (punta ad averne almeno 3) • Quale genera di più? Quale potrebbe crescere? • Ci sono opportunità stagionali che stai trascurando? (inverno, raccolto, festività)

9

• Su quali relazioni locali potete costruire? • Potreste collaborare con aziende agricole o imprese vicine? • In che modo la vostra attività avvantaggia la comunità locale? • Ci sono risorse condivise che potreste utilizzare insieme?

10